

Les artistes se mobilisent pour la bonne cause

Publié le : 8 octobre 2013 - Mae Ait Bayahya, LE MATIN



La sortie du single marque le lancement de la première édition de la campagne «Atfal El Jibal» qui prévoit de poursuivre son action par une tournée dans plusieurs villes du Royaume.

Dans le monde entier, les artistes sont souvent les premiers à se mobiliser pour des causes humanitaires et sociales. Cette année, seize artistes marocains ont accepté de prêter leurs voix pour soutenir les enfants des montagnes. Le single «Atfal El Jibal» est né de la collaboration entre Sofia Mestari, Barry, Myriem Sif, Saïda Charaf, Cheb Kader, Hatim Idar, H-Kayne... les artistes qui ont répondu présents à l'appel d'Angels Records.

Fusion de plusieurs styles musicaux, le titre est chanté à la fois en darija, en français, en amazigh et en hassani. Une façon pour les artistes, de sensibiliser l'ensemble des Marocains à une cause nationale.

«Aujourd'hui, on parle de huit millions de personnes en situation de pauvreté au Maroc. Ils représentent 25% de la population, on ne peut pas être indifférents», rappelle Elmahdi Benabdeljalil, directeur marketing d'Angels Records. Touché par le décès d'un bébé tué par le froid dans la région de Midelt durant l'hiver 2012, Elmahdi Benabdeljalil tenait

absolument à faire bouger les choses. Il crée son agence de production et seulement trois mois après, il tente le pari osé de réunir des artistes marocains et d'utiliser leur talent à bon escient.

La sortie du single marque le lancement de la première édition de la campagne «Atfal El Jibal» qui prévoit de poursuivre son action par une tournée dans plusieurs villes du Royaume. Angels Records compte reverser la totalité des bénéfices récoltés au cours de cette campagne à l'association El Baraka Angels, afin de l'aider à financer des expéditions humanitaires au profit des plus démunis.

Sofia Mestari, chanteuse et co-directrice artistique du projet, espère voir le concept lancé annuellement et sublimé par la participation de nouveaux artistes. «En France, ils ont les restos du cœur, nous on aura "Atfal El Jibal"», conclut-elle.

Dans un premier temps, les organisateurs et participants au projet espèrent atteindre la barre d'un million de vues en trois mois sur Internet.

Pour rappel, le clip sera diffusé pour la première fois à la télévision le 6 octobre prochain au cours de l'émission «Ajjal» à 18 h 35 sur 2M, il sera parallèlement mis en ligne sur YouTube.

Le soutien de Baraka Angels

L'association Baraka Angels vient en aide aux populations en situations précaires en milieu rural ou urbain. Elle contribue à leur développement socio-économique et culturel en répondant à divers besoins d'ordre psychologique, matériel, médical, social, économique, environnemental et culturel.

- See more at: http://www.lematin.ma/journal/campagne--atfal-el-jibal-_les-artistes-se-mobilisent--pour-la-bonne-cause/188811.html#sthash.Od1IkQHpdpuF

<http://www.lematin.ma>